



PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE* DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS

Meylana Naibaho^{1*}, Inria Dia Yova Aritonang², Rani Siregar³, Gibson Siahaan⁴

^{1,2,3,4}STIE Sultan Agung Pematangsiantar, Indonesia

*Corresponding author : melananaibaho@gmail.com

INFORMASI ARTIKEL

Article history:
Dikirim tanggal:
15 September 2024
Revisi pertama tanggal:
01 Oktober 2024
Diterima tanggal:
10 Oktober 2024
Tersedia online tanggal
31 Desember 2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh likuiditas, *leverage*, dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas, serta mengevaluasi apakah profitabilitas dapat memperkuat atau melemahkan pengaruh variabel-variabel tersebut. Objek penelitian adalah perusahaan sub sektor kesehatan yang terdaftar di BEI pada periode 2019-2023, dengan populasi 23 perusahaan. Melalui purposive sampling, diperoleh 8 perusahaan sebagai sampel. Analisis data dilakukan menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan SPSS 21. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, likuiditas (CR) dan profitabilitas mengalami penurunan, dengan likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. *Leverage* (DER) menunjukkan fluktuasi, sementara profitabilitas menurun. Pertumbuhan penjualan juga mengalami fluktuasi dan cenderung menurun. Penelitian ini memberikan wawasan tentang hubungan likuiditas, *leverage*, dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas dalam sub sektor kesehatan.

Kata Kunci: Likuiditas, *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of liquidity, leverage, and sales growth on profitability, as well as evaluate whether profitability can strengthen or weaken the influence of these variables. The object of the research is health sub-sector companies listed on the IDX in the 2019-2023 period, with a population of 23 companies. Through purposive sampling, 8 companies were obtained as samples. Data analysis was carried out using descriptive statistics, classical assumption tests, and SPSS 21. The results show that simultaneously, liquidity (CR) and profitability decreased, with liquidity not having a significant effect on profitability. Leverage (DER) shows fluctuations, while profitability decreases. Sales growth also fluctuates and tends to decrease. This study provides insight into the relationship of liquidity, leverage, and sales growth to profitability in the healthcare sub-sector.

Keywords: Liquidity, Leverage, Sales Growth, Profitability

PENDAHULUAN

Perusahaan sebagai salah satu organisasi yang umumnya memiliki tujuan tertentu yang ingin dicapai untuk memenuhi kepentingan stakeholder (Amir Hamzah et al., 2023). Tujuan sebuah perusahaan merupakan untuk memaksimalkan nilai perusahaan dan menjaga kelangsungan kehidupan suatu perusahaan. Suatu usaha pencapaian tujuan perusahaan adalah dengan meningkatkan laba/profitabilitas perusahaan (A. Hamzah & Suhendar, 2020). Pada tahun 2020 adanya wabah virus *corona* yang menyebar keseluruh indonesia. Untuk menyikapi ini pemerintah menerapkan kebijakan dalam bidang kesehatan yang berimbas pada kegiatan masyarakat sehari-hari yaitu kebijakan seperti melakukan pekerjaan dari rumah. Selain itu dibuat juga kebijakan seperti tidak melakukan kegiatan sosial yang menyebabkan terjadinya kerumunan serta penutupan atau pembatasan jam kerja dari pusat perbelanjaan dan pusat ekonomi lainnya (Fatmasari et al., 2022). Penyebaran virus berdampak besar untuk perekonomian indonesia yang mengalami keterlambatan pertumbuhan (Merdeka.com, 2020).

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba dari kegiatan bisnis/usaha yang dilakukan suatu perusahaan (Lia Dwi Martika et al., 2024). Profitabilitas digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan laba pada tingkat penjualan aset, modal saham, dan kepemilikan tertentu, salah satu parameter yang digunakan untuk menghitung profitabilitas yaitu *Return On Asset* (ROA) rasio ini menjelaskan keahlian perusahaan untuk memperoleh laba bersih setelah dikurangi pajak dengan memakai aset ataupun modal perusahaan (Harjadi et al., 2022). Salah satu faktor yang mempengaruhi profitabilitas yaitu *leverage*. *Leverage* adalah jumlah utang yang digunakan untuk membelin aset perusahaan. Parameter yang digunakan untuk mengukur leverage yaitu *Debt to Equity* (DER). *Debt to Equity* (DER) merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur perbandingan antar total utang dengan ekuitas. Selain dipengaruhi likuiditas, dan leverage maka profitabilitas dipengaruhi oleh pertumbuhan penjualan yang merupakan kriteria penting dalam menilai profitabilitas perusahaan dan merupakan indikator utama untuk aktivitas perusahaan (A. Hamzah, 2019). Pertumbuhan penjualan yaitu kenaikan jumlah penjualan dari tahun ke tahun yang

terjadi dalam perusahaan. Pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh strategis untuk perusahaan karena pertumbuhan penjualan ditandai dengan peningkatan *market share* yang berdampak pada peningkatan penjualan perusahaan. Parameter yang digunakan yaitu membandingkan penjualan tahun ini dan tahun lalu yang terjadi di perusahaan (A. H. Hamzah, 2017).

Berikut ini adalah data mengenai nilai perusahaan yang dipengaruhi profitabilitas, likuiditas, dan leverage pada perusahaan sub sektor kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2019-2023 sebagai berikut:

Tabel 1

Gambaran rata-rata Likuiditas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas pada perusahaan sub sektor kesehatan periode 2019-2023

Tahun	Likuiditas	Leverage	Profitabilitas	Pertumbuhan Penjualan
	CR (Kali)	DER (Kali)	ROA (Kali)	
2019	3,267	0,288	0,004	0,046
2020	2,653	0,383	-0,040	0,058
2021	2,482	0,281	0,018	0,471
2022	2,381	0,329	-1,057	0
2023	2,303	0,336	0,087	0,122
Rata - rata	2,617	0,323	-0,198	0,139

Sumber: Data diolah (2024)

Berdasarkan Tabel 1.1 dapat dilihat gambaran bahwa likuiditas, *leverage* dan profitabilitas pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan, jasa dan investasi kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023 berfluktuasi dan cenderung menurun, sedangkan profitabilitas mengalami fluktuasi dan cenderung menurun hingga minus.

Pada tahun 2019-2023 likuiditas mengalami penurunan diikuti dengan profitabilitas yang juga mengalami penurunan. Hasil penelitian yang dilakukan oleh (Arifin et al., 2019) Hasil penelitian menyatakan bahwa "*current ratio* (CR) memiliki pengaruh negatif dan signifikan *return on asset* (ROA)". Sementara penelitian (Fransisca & Widjaja, 2019), menyatakan bahwa "*current ratio* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas". Leverage pada periode 2019-2023

mengalami fluktuasi dan cenderung meningkat sedangkan profitabilitas mengalami penurunan. Hasil penelitian (Anisa & Febyansyah, 2024), “menemukan bahwa *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas”. Sementara Penelitian (Setyawan, 2021) menyatakan bahwa “*leverage* tidak memberikan pengaruh terhadap profitabilitas”. Pertumbuhan penjualan pada tahun 2019-2023 mengalami fluktuasi dan cenderung menurun. Menurut (Meidiyustiani, 2016) mengatakan bahwa dalam penelitiannya pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Dan menurut penelitian (Sukadana & Triaryati, 2018) menyatakan bahwa pertumbuhan penjualan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Berdasarkan fenomena dan perbedaan hasil penelitian dari peneliti terdahulu, peneliti tertarik melakukan penelitian tentang pengaruh likuiditas, *leverage* dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas.

METODE PENELITIAN

Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data kuantitatif. Objek penelitian pada perusahaan pada perusahaan sub sektor Kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari laporan keuangan yang diaudit selama periode 2019-2023. Untuk memperoleh data yang diperlukan untuk penelitian ini, penulis mengakses data bersumber dari <https://www.idx.co.id> dan <https://www.idnfinancials.com>. Teknik analisis data dilakukan adalah analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan metode interaksi.

Untuk populasi dan teknik pengambilan sampel dilakukan secara purposive sampling sehingga diperoleh data sebagai berikut:

Tabel 2
Kriteria Pengambilan Sampel

Keterangan	Jumlah
Perusahaan yang termasuk kedalam Sub Sektor Kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia per 31 Desember 2023.	23
Perusahaan Sub Sektor Kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang tidak mempublikasikan laporan keuangan yang telah diaudit secara lengkap selama periode 2019 - 2023.	(15)
Jumlah sampel penelitian	8

Berdasarkan Tabel 2 digunakan adalah 8 perusahaan dikali dengan 5 tahun maka jumlah observasi sebesar 40.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Normalitas

Tabel 3
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		38
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	197.62299102
Most Extreme Differences	Absolute	.154
	Positive	.154
	Negative	-.129
Kolmogorov-Smirnov Z		.951
Asymp. Sig. (2-tailed)		.326

Sumber ; Data Diolah SPSS 21 (2024)

Berdasarkan Tabel 3 diatas dapat dilihat bahwa nilai *unstandardized residual* > 0,05 yaitu sebesar 0,326 > 0,05 kesimpulannya dapat dikatakan data tersebut berdistribusi normal.

Uji Multikolinearitas

Tabel 4
Uji Multikolinearitas

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
Likuiditas	.908	1.101
Leverage	.904	1.106
Pertumbuhan	.957	1.045

Sumber : Data Diolah SPSS 21 (2024)

Kesimpulan: Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi gejala multikolinearitas.

Uji autokorelasi

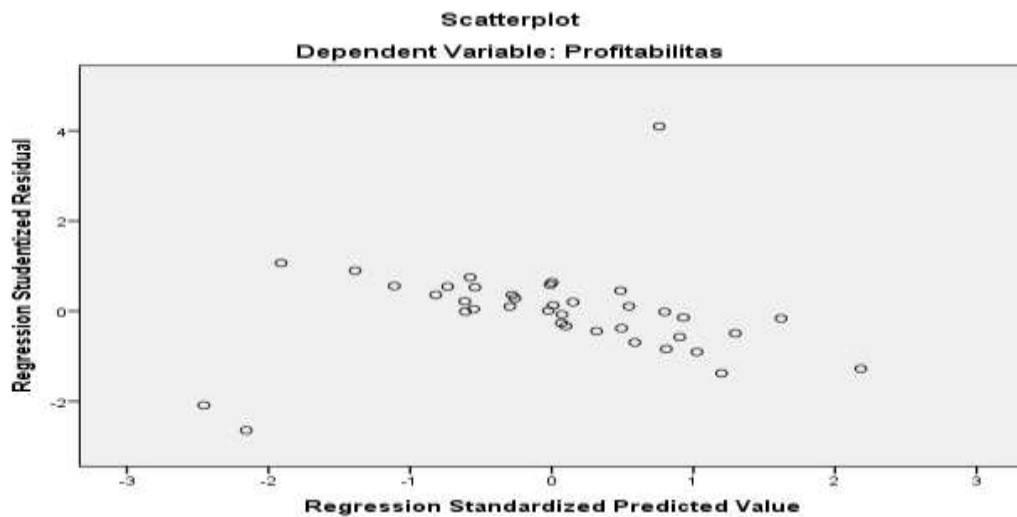
Tabel 5
Uji Autokorelasi

Model	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin Watson
				R Square Change	F Change	df1	df2	Sig.F Change	
1		.258	206.157373	.318	5.288	3	34	.004	2.253

Sumber ; Data Diolah SPSS 21 (2024)

Berdasarkan Tabel 4 dapat dilihat bahwa DW sebesar 2,253 dengan n = 38 dan jumlah k = 3, Maka nilai dl sebesar 1.3177 dan du sebesar 1.6563 maka dapat 4-du < DW<4-dl dapat disimpulkan bahwa 2,6823 <2,253 < 2,3437, maka kesimpulannya bahwa data lolos uji autokorelasi dikarenakan nilai Durbin Watson berada diantara nilai du dan nilai 4-du.

Uji Heteroskedastisitas



Sumber ; Data Diolah SPSS 21 (2024)

Gambar 1
Uji Heterokedasitistitas

Berdasarkan gambar 1 dapat dilihat titik titik data menyebar diatas ataupun dibawah dan disekitar angka 0, titik titik tidak mengumpul diatas ataupun dibawah, dan penyebaran titik titik tidak berpola. Dengan itu, dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas

Hasil penelitian ini ini menunjukkan bawa Likuiditas mengalami penurunan diikuti dengan profitabilitas yang juga mengalami penurunan maka hal ini dapat disebabkan adanya kelebihan aktiva lancar yang tidak baik. Hasil penelitian yang dilakukan oleh (Arifin, A, and Madi 2019), Hasil penelitian menyatakan bahwa *current ratio* (CR) memiliki pengaruh negatif dan signifikan *return on asset* (ROA) . Sementara menurut (Fransisca and Widjaja 2019), menyatakan bahwa *current ratio* (CR) tidsk memiliki pengaruh yang sinifikan terhadap profitabilitas.

Pengaruh Leverage terhadap Profitabilitas

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Leverage* mengalami fluktuasi dan cenderung meningkat sedangkan profitabilitas mengalami penurunan. Hal ini akan berdampak pada perusahaan seperti kekurangan modal, kesulitan keuangan,

ataupun mengalami kebangkrutan. Ini dapat disebabkan oleh leverage yang digunakan untuk memeriksa kinerja perusahaan dan profitabilitas menurun jika penggunaan leverage keuangan berlebihan. Hasil penelitian (Anisa and Febyansyah 2024), menyatakan bahwa *Leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas. Sementara menurut penelitian (Setyawan 2021) menyatakan bahwa *Leverage* tidak memberikan pengaruh terhadap profitabilitas.

Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pertumbuhan penjualan mengalami fluktuasi dan cenderung menurun diikuti profitabilitas yang juga mengalami penurunan. Hal ini dapat disebabkan oleh beberapa faktor seperti penggunaan modal, dan biaya operasional. Menurut penelitian (Meidiyustiani, 2016), mengatakan bahwa dalam penelitiannya pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Sedangkan menurut penelitian (Sukadana and Triaryati, 2019) menyakan bahwa pertumbuhan penjualan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas.

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN KETERBATASAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan likuiditas mengalami penurunan, yang diikuti dengan penurunan profitabilitas. Rata-rata likuiditas, yang diukur menggunakan rasio Current Ratio (CR), tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Sementara itu, leverage yang diukur dengan Debt to Equity Ratio (DER) mengalami fluktuasi, namun profitabilitas tetap menunjukkan tren penurunan. Selain itu, pertumbuhan penjualan juga mengalami fluktuasi dengan kecenderungan menurun.

Pengembangan penelitian di masa mendatang dapat mencakup perluasan variabel penelitian, cakupan populasi, atau lokasi yang lebih beragam, serta fokus pada keterbatasan teknis untuk menghasilkan hasil yang lebih komprehensif. Penelitian mendalam tentang faktor-faktor lain yang memengaruhi profitabilitas dapat memberikan wawasan yang lebih baik bagi pengelolaan bisnis.

Keterbatasan dalam penelitian ini meliputi jumlah data dan sampel yang terbatas, serta pengumpulan data yang menghadapi kendala teknis. Selain itu, variabel yang digunakan masih terbatas sehingga hasil penelitian belum mencakup berbagai aspek yang lebih luas. Studi lebih lanjut dengan data yang lebih representatif dan variabel yang beragam diharapkan dapat melengkapi temuan ini.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak pihak yang membantu dalam penulisan artikel ini. Terutama Kepada ibu dosen kami ibu Elly susanti S.KOM., M.SI yang telah membantu dan membimbing penulis dalam pembuatan artikel ini dan kepada yang telah memberikan penulis ruang dan tempat untuk mempublish artikel ini secara gratis dan kepada pihak pihak lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Amir Hamzah, Dadang Suhendar, & Agus Zainul Arifin. (2023). Factors Affecting Cloud Accounting Adoption In Smes. *Jurnal Akuntansi*, 27(3), 442-464. <https://doi.org/10.24912/Ja.V27i3.1520>
- Anisa, T. D. M., & Febyansyah, A. (2024). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah MEA*, Vol. 8 Nom. <https://doi.org/10.31955/Mea.V8i1.3896>
- Arifin, D. S., A., & Madi, R. A. (2019). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 11 (2), 38-52.
- Fatmasari, D., Harjadi, D., & Hamzah, A. (2022). Error Correction Model Approach As A Determinant Of Stock Prices. *Trikonomika*, 21(2), 84-91. <https://doi.org/10.23969/Trikonomika.V21i2.6968>
- Fransisca, E., & Widjaja, I. (2019). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, Vol.1, 199-206.
- Hamzah, A. (2019). Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Syariah Di Kalangan Tenaga Pendidik Kabupaten Kuningan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 7(2), 175-187.

- Hamzah, A. H. (2017). Analisis Determinasi Yang Mempengaruhi Ketepatan Pelaporan Keuangan Pada Perusahaan Sektor Perbankan. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 3(1), 88–94. <https://doi.org/10.25134/Jrka.V3i1.918>
- Hamzah, A., & Suhendar, D. (2020). Financial Inclusion Model On The Development Of Batik Smes In Cirebon Regency. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 7(2), 95. <https://doi.org/10.24252/Minds.V7i2.16512>
- Harjadi, D., Hamzah, A., & Fatmasari, D. (2022). Factors That Affect The Tendency Of Accounting Fraud (Case Study At BUMN Banks In Kuningan Regency). *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 14(1), 64. <https://doi.org/10.24235/Amwal.V14i1.10089>
- Lia Dwi Martika, Hamzah, A., & Oktaviani Rita Puspasari. (2024). The Dynamics Of Financial Literacy And Accounting Literacy In Coastal Communities. *Jurnal Akuntansi*, 28(2), 300–318. <https://doi.org/10.24912/Ja.V28i2.1856>
- Setyawan, D. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan-Perusahaan Idxtechno Periode 2017-2019. *Jurnal Ekonomi Akuntansi*, Vol.6, 211–224. <https://doi.org/10.30996/Jea17.V6i2.5966>
- Sukadana, I. K. A., & Triaryati, N. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Food And Beverage Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(11), 6239. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2018.V07.I11.P16>